

**DANH SÁCH CÔNG TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC SINH VIÊN
ĐẠT GIẢI THƯỞNG "NHÀ NGHIÊN CỨU TRẺ UEH" NĂM 2021**

*(Kèm theo Quyết định số 1007/QĐ-ĐHKT-QLKHHTQT ngày 08 tháng 4 năm 2021
của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh)*

STT	Giải	Tên công trình NCKH	GVHD	Họ và tên tác giả	MSSV	Khoa/Viện đào tạo
1	A	RECOMMENDATIONS TO IMPROVE EXPORT VALUE OF CAT NUM MANGO IN VINH LONG PROVINCE.	Nguyễn Kim Thảo	Nguyễn Trần Phương Vy	31181025839	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Lê Thị Quỳnh Trang	31181024171	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Đồng Thị Kim Oanh	31181024255	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Trần Ngọc Thảo Nguyên	31181024248	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Phan Huỳnh My	31181025152	Kinh doanh quốc tế - Marketing
2	A	ẢNH HƯỞNG CỦA VĂN HÓA TỔ CHỨC TỚI KẾT QUẢ LÀM VIỆC CỦA THÀNH VIÊN: VAI TRÒ CỦA ĐỘNG LỰC VÀ GẮN KẾT CỦA THÀNH VIÊN VỚI CÂU LẠC BỘ/ĐỘI/NHÓM TẠI CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Phan Quốc Tấn	Phạm Văn Ty	31181024290	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Trần Đăng Quang	31181021615	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Liêu Vĩ Minh	31181021844	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Lê Việt Hà	31181024096	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Vũ Quốc Huy	31181024694	Kinh doanh quốc tế - Marketing
3	A	THE IMPACT OF FIRM SIZE AND OWNERSHIP STRUCTURE ON STOCK PRICE INFORMATIVENESS EVIDENCE FROM VIETNAM	Đoàn Anh Tuấn	Lư Thương Thương	31181020093	Viện Đào tạo quốc tế
				Lê Nguyễn Trúc Ngân	31181020177	Viện Đào tạo quốc tế
				Đỗ Khánh Vy	31181020153	Viện Đào tạo quốc tế
4	A	ẢNH HƯỞNG CỦA SỞ HỮU NHÀ NƯỚC ĐẾN GIÁ TRỊ THỊ TRƯỜNG CỦA CÁC DOANH	Nguyễn Thị Uyên Uyên	Bùi Thị Niệm	31171021945	Tài chính

		NGHIỆP NIÊM YẾT TẠI VIỆT NAM				
5	A	ẢNH HƯỞNG CỦA NHẬN THỨC SỰ THÍCH THÚ, NHẬN THỨC TÍNH DỄ SỬ DỤNG VÀ NHẬN THỨC TÍNH HỮU ÍCH ĐẾN KẾT QUẢ HỌC TẬP TRỰC TUYẾN CỦA SINH VIÊN TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Phan Quốc Tấn	Nguyễn Phúc An Mỹ Duyên	31181020577	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Lý Nguyệt Hà	31181020161	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Minh Thoa	31181022709	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Huỳnh Ngọc Thảo Vi	31181023173	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Trần Thanh Mai	31181023861	Kinh doanh quốc tế - Marketing
6	A	A STUDY OF FACTORS AFFECTING THE INTENTION OF USING MOMO E-WALLET OF STUDENTS OF UNIVERSITY OF ECONOMICS HO CHI MINH CITY	Hà Văn Sơn	Võ Minh Sơn	31191026518	Tài chính công
				Đinh Hà Uyên	31191024517	Kinh Doanh Quốc Tế - Marketing
				Nguyễn Hoàng Long	31201020360	Kinh tế
				Nguyễn Thị Kim Thoa	31191026015	Kinh Doanh Quốc Tế - Marketing
7	A	PHÂN TÍCH THỰC TRẠNG, THẾ MẠNH VÀ KHÓ KHĂN CỦA NGÀNH DỆT MAY TRƯỚC BỐI CẢNH HIỆP ĐỊNH EVFTA	Trương Thành Hiệp	Huỳnh Thị Diệu Hân	31171022160	Kinh tế
8	A	NHỮNG YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN SỰ HÀI LÒNG CỦA NGƯỜI DÙNG KHI SỬ DỤNG CÁC ỨNG DỤNG GIAO ĐỒ ĂN TRỰC TUYẾN TỪ ĐÓ TÁC ĐỘNG ĐẾN Ý ĐỊNH TIẾP TỤC SỬ DỤNG DỊCH VỤ.	Nguyễn Thế Hùng	Nguyễn Thị Phụng Anh	31181025234	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Trần Thị Thanh Thảo	31181022575	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Đăng Quỳnh Trân	31181022489	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Thảo Nguyên	31171023654	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Thị Lan Anh	31181021299	Kinh doanh quốc tế - Marketing

9	A	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH MUA TRÁI CÂY VIỆT NAM HOẶC TRÁI CÂY NHẬP KHẨU- NGHIÊN CỨU Ở THỊ TRƯỜNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Trần Hà Quyên	Lê Tuyết Anh	31171020272	Toán - Thống kê
10	A	CHIẾN LƯỢC QUẢN TRỊ THU NHẬP TRONG TÌNH TRẠNG KIẾT QUỆ TÀI CHÍNH: SỰ KHÁC BIỆT GIỮA CÁC CÔNG TY NIÊM YẾT VÀ CHƯA NIÊM YẾT TẠI VIỆT NAM	Hồ Thu Hoài	Hồ Phúc Thảo Huyền	31171022758	Tài chính
11	A	STUDY ABOUT THE TECHNOLOGICAL CHANGE: THE ROLE OF QUICK RESPONSE CODES (QR) IN CONSUMER PURCHASES - INFORMATION RETRIEVAL OF GOODS IN THE FAST MOVING CONSUMER GOODS INDUSTRY.	Đinh Tiên Minh	Nguyễn Thị Lệ Thủy	31181022372	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Lê Thúy Nhiên	31181022755	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Trần Phương Vy	31181025839	Kinh doanh quốc tế - Marketing
12	A	FACTORS MOTIVATE USER BEHAVIOR TO GIVE UP ON USING THE DATING APP TINDER	Nguyễn Ngọc Danh	Đoàn Thị Huyền Trang	31181021649	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Trương Ngọc Diễm Phúc	31181021257	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Bùi Hồng Nhung	31181023546	Ngoại ngữ
				Nguyễn Quốc Thịnh	31181025816	Kinh tế
				Trần Quốc Bửu	31181021479	Kinh tế
13	A	NHỮNG YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN NIỀM TIN VÀO QUẢNG CÁO TRÊN YOUTUBE CỦA THỂ HỆ Z	Nguyễn Ngọc Danh	Trương Nhật Minh Trí	31181021270	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Lê Thế Quốc	31181022629	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Thị Hồng Nhung	31181021870	Kinh doanh quốc tế - Marketing
14	A	TÌM HIỂU CƠ CHẾ CÁC INFLUENCERS THUYẾT PHỤC	Nguyễn Ngọc Danh	Lê Thị Quỳnh Như	31181022443	Kinh doanh quốc tế - Marketing

		KHÁCH HÀNG TRÊN INSTAGRAM: VAI TRÒ CỦA KHAO KHÁT BẮT CHƯỚC Ở KHÁCH HÀNG.		Huỳnh Thị Thúy Quỳnh	31181022757	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Lê Thị Quỳnh Như	31181022443	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Lê Thị Hồng Huệ	31181022429	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Hoàng Khánh Như	31181021330	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Vũ Đường Thu Trà	31181022149	Kinh doanh quốc tế - Marketing
15	A	THE COLD CHAIN LOGISTICS MODEL FOR DRAGON FRUIT: A CASE STUDY IN VIETNAM	Trịnh Huỳnh Quang Cảnh	Phan Nguyễn Phương Nghị	31181020911	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Trương Thị Huỳnh Anh	31181021128	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Võ Khánh Ngân	31181025312	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Phạm Ngọc Tường Vy	31181025725	Kinh doanh quốc tế - Marketing
16	A	NGHIÊN CỨU SỰ LỰA CHỌN CHÍNH SÁCH TÀI CHÍNH VĨ MÔ Ở CÁC QUỐC GIA KHU VỰC ĐÔNG NAM Á	Quách Doanh Nghị	Dương Tuấn Khanh	31171021267	Tài chính
				Vương Tuấn Kiệt	31171020156	Tài chính
17	A	ẢNH HƯỞNG CỦA DỊCH COVID- 19 ĐẾN HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA DOANH NGHIỆP. NGHIÊN CỨU THỰC NGHIỆM TẠI VIỆT NAM	Trần Thị Thùy Linh	Trần Thị Mỹ Hằng	31171022399	Tài chính
18	A	INFLUENCING FACTORS OF TIKTOK COMMERCIAL VIDEOS ON CONSUMER PURCHASING INTENTIONS.	Đỗ Thị Hải Ninh	Lương Thị Thúy Vy	31181024906	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Phan Ngọc Anh Thư	31181022485	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Lý Thị Phương Khanh	31181020280	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Thanh Huyền	31181020029	Kinh doanh quốc tế - Marketing

				Lê Đăng Trung Đức	31181025239	Kinh doanh quốc tế - Marketing
19	B	HIỆU ỨNG TỪ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TRÊN THỊ TRƯỜNG ĐẾN PHÂN PHỐI THU NHẬP: BẰNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TẠI VIỆT NAM	Nguyễn Văn Sáng	Nguyễn Trường Vĩnh	31171021367	Khoa học xã hội
20	B	ẢNH HƯỞNG CỦA TÍNH KIÊN ĐỊNH ĐẾN KẾT QUẢ HỌC TẬP: VAI TRÒ TRUNG GIAN CỦA CHẤT LƯỢNG SỐNG TRONG HỌC TẬP VÀ SỰ HÀI LÒNG CỦA SINH VIÊN ĐẠI HỌC KHỐI NGÀNH KINH TẾ TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Phan Quốc Tấn	Đoàn Đặng Ngọc Quỳnh	31181020057	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Phạm Thuỷ Quyên	31181022381	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Trần Quỳnh Trâm	31181024575	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Bùi Diễm Thuý	31181024119	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Trần Ngọc Khánh Thu	31181020931	Kinh doanh quốc tế - Marketing
21	B	RESEARCH ON FACTORS AFFECTING THE ATTITUDE AND REPEATED PURCHASE BEHAVIOUR OF CUSTOMERS IN FASHION ITEMS ON SHOPEE	Hoàng Cửu Long	Đỗ Nguyễn Trúc Quyên	31181025433	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Duy Khang	31181024727	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Trần Kim Linh	31181021552	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Lê Anh Thảo	31181021631	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Phạm Xuân Hiếu	31181022301	Kinh doanh quốc tế - Marketing
22	B	TỐI ƯU HÓA THUẾ VÀ GIÁ TRỊ CÔNG TY CỦA CÁC DOANH NGHIỆP ĐƯỢC NIÊM YẾT TRÊN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM (2009 - 2019).	Hoàng Thị Phương Anh	Trương Thị Như Ý	31171023965	Tài chính
23	B	ẢNH HƯỞNG CỦA TÍNH KIÊN ĐỊNH, SỰ CĂNG THẲNG VÀ CHẤT LƯỢNG SỐNG TRONG	Phan Quốc Tấn	Hoàng Nguyễn Hải Nhi	31181021854	Quản trị
				Phạm Ngô Quốc Huy	31181023905	Quản trị
				Nguyễn Thị Hà Thanh	31181022050	Quản trị

		HỌC TẬP ĐẾN QUẢ HỌC TẬP: NGHIÊN CỨU TRƯỜNG HỢP SINH VIÊN CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC TẠI TP.HCM		Nguyễn Văn Khang	31181025924	Quản trị
24	B	BIẾN ĐỘNG GIÁ CỔ PHIẾU VÀ VAI TRÒ CỦA CHÍNH SÁCH CỔ TÚC BẰNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TẠI VIỆT NAM	Tư Thị Kim Thoa	Lê Phúc Tụ	31151021793	Tài chính
				Phan Nguyễn Công Tín	31151022014	Tài chính
25	B	ẢNH HƯỞNG CỦA TÍNH BẤT ĐỊNH TRONG CHÍNH SÁCH KINH TẾ ĐỐI VỚI CHÍNH SÁCH TÍN DỤNG THƯƠNG MẠI VÀ GIÁ TRỊ CỦA DOANH NGHIỆP: BẰNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TẠI VIỆT NAM	Trần Thị Hải Lý	Trần Đức Thuận	31181022892	Tài chính
				Nguyễn Thị Thu Hương	31181022544	Tài chính
				Lê Thị Thu Hà	31181022857	Tài chính
26	B	ẢNH HƯỞNG CỦA SENSORY MARKETING ĐẾN HÀNH VI MUA HÀNG NGẪU HỨNG Ở NGÀNH ĐỒ ĂN VÀ THỨC UỐNG TẠI CÁC SIÊU THỊ TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Hoàng Trọng	Văn Minh Thành	31171020609	Toán - Thống kê
				Trần Tuyết Huê	31171020021	Toán - Thống kê
				Quách Đại Vinh	31171020038	Toán - Thống kê
				Lương Quốc Thành	31171022048	Toán - Thống kê
				Lê Đức Bảo	31171022952	Toán - Thống kê
27	B	STUDY ABOUT ATTITUDE AND BEHAVIORAL INTENTION TOWARDS FASHION PRODUCT OF GEN-Z PEOPLE WITHIN HO CHI MINH CITY - RESEARCH ON BRAND SNEAKERS	Hồ Xuân Hường	Lê Thúy Nhiên	31181022755	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Dương Thế Anh	31181021461	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Phúc Gia Khang	31181020011	Kinh doanh quốc tế - Marketing
28	B	CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG TỚI HÀNH VI MUA SẴM TRỰC TUYẾN CỦA GIỚI TRẺ TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH THỜI KỲ COVID VÀ HẬU COVID	Nguyễn Văn Chương	Lê Phước Kiệt	31191026956	Quản trị
				Nguyễn Cao Lâm Nhi	31191026642	Quản trị
				Nguyễn Mai Phương	31191027085	Quản trị
				Hồ Nguyễn Ánh Quỳnh	31191026177	Quản trị
29	B	ẢNH HƯỞNG CỦA NĂNG LỰC TÂM LÝ ĐẾN KẾT QUẢ HỌC TẬP: VAI TRÒ TRUNG GIAN CỦA	Phan Quốc Tấn	Trương Thị Kim Ngân	31181021763	Quản trị
				Vi Mỹ Ngọc	31181020857	Quản trị

		ĐỘNG LỰC HỌC TẬP VÀ SỰ CAM KẾT TRONG HỌC TẬP CỦA SINH VIÊN CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH		Lê Mỹ Tiên	31181020143	Quản trị
30	B	NHỮNG NHÂN TỐ CẢN TRỞ QUYẾT ĐỊNH SỬ DỤNG HÀNG HÓA ĐIỆN TỬ THAY THẾ HÀNG HÓA TRUYỀN THỐNG: TRƯỜNG HỢP CỤ THỂ SÁCH ĐIỆN TỬ EBOOK	Nguyễn Ngọc Danh	Trần Quang Phúc	31181021332	Kinh tế
				Trương Nam Vương	31181023791	Kinh tế
				Trần Mai Thương	31181026020	Kinh tế
				Lê Thị Thùy Trang	31181023960	Kinh tế
				Nguyễn Văn Tài	31181024847	Kinh tế
31	B	PHẢN ỨNG CỦA THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN TRƯỚC TÁC ĐỘNG CỦA ĐẠI DỊCH COVID - 19: BẢNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TẠI VIỆT NAM	Lương Thị Thảo	Nguyễn Trung Kiên	31181024413	Tài chính
				Lê Quỳnh Như	31181022550	Tài chính
				Trần Hoàng Xuân Bách	31181020155	Tài chính
				Dương Thị Thùy Linh	31181022582	Tài chính
32	B	NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN MỨC ĐỘ CÔNG BỐ THÔNG TIN VỀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI (CSR) TRÊN BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN CỦA CÁC CÔNG TY NIÊM YẾT TẠI VIỆT NAM TRƯỚC VÀ SAU THẢM HỌA MÔI TRƯỜNG FORMOSA.	Lương Thị Thảo	Nguyễn Thanh Chương	31171025183	Tài chính
33	B	ẢNH HƯỞNG CỦA TRUYỀN MIỆNG ĐIỆN TỬ (EWOM) QUA CÁC VIDEO ĐÁNH GIÁ ĐẾN Ý ĐỊNH LỰA CHỌN THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG LÀM ĐỊA ĐIỂM DU LỊCH CỦA NGƯỜI DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Đinh Tiên Minh	Trần Nhật Uyên	31181020124	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Thị Kiều My	31181022999	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Thái Thị Thùy Dương	31181022640	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Lê Quốc Huy	31181022859	Kinh doanh quốc tế - Marketing
34	B	EXPLORING KEY FACTORS INCLUDING IMPACT OF COVID-19 ON REPURCHASE BEHAVIOUR TOWARDS GREEN	Đỗ Thị Hải Ninh	Trịnh Ngọc Linh Trân	31181024652	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Phạm Như Ngọc	31181021869	Kinh doanh quốc tế - Marketing

		PRODUCTS AMONG HO CHI MINH CITY CONSUMERS		Trần Phương Quỳnh Nga	31181021848	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Huỳnh Gia Bảo	31181024914	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Đinh Thị Tuyết Mai	31181021569	Kinh Doanh Quốc Tế - Marketing
35	B	THE SELF-CONSTRUCTED QUANTITATIVE BENCHMARK STRATEGY USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE	Vũ Việt Quang	Võ Quốc Toàn	31171022447	Tài chính
				Trần Đức Thuận	31181022892	Tài chính
				Vũ Xuân Lộc	31191027264	Tài chính
				Đỗ Ngọc Quỳnh Anh	31191023014	Tài chính
				Nguyễn Văn Huy	31191027168	Tài chính
36	B	CORPORATE MANAGERIAL ABILITY, EARNINGS SMOOTHING, AND ACQUISITIONS	Tù Thị Kim Thoa	Văn Nữ Nguyệt Minh	31171025219	Tài chính
				Trương Thế Hải	31191023250	Tài chính
37	B	THE ROLE OF EMOTIONAL FACTORS IN CONSUMERS' PURCHASING INTENTION OF ORGANIC FOODS	Đỗ Thị Hải Ninh	Võ Phương Thảo	31181025252	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Lê Vũ Diệp Linh	31181024103	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Lê Thị Thu Uyên	31181023170	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Hứa Ngọc Ngân	31181020910	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Lê Phương Tàn	31181021056	Kinh doanh quốc tế - Marketing
38	B	NHỮNG YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH THANH TOÁN DI ĐỘNG TRONG THỜI ĐẠI SỐ HÓA CỦA NGƯỜI DÂN TẠI VIỆT NAM.	Phạm Tô Thục Hân	Hoàng Thị Tuyết Nhung	31181024674	Quản trị
				Nguyễn Ngọc Dung	31181024645	Quản trị
				Nguyễn Thị Ánh Nhung	31181024031	Quản trị
39	B	TÁC ĐỘNG CỦA QUẢNG CÁO TRÊN MẠNG XÃ HỘI ĐẾN Ý ĐỊNH MUA HÀNG CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Phạm Tô Thục Hân	Võ Đức Toàn	31191027431	Quản trị
				Hồ Thị Thanh Trâm	31191020427	Quản trị
				Nguyễn Minh Ngọc	31191027030	Quản trị

40	B	NGANG GIÁ LÃI SUẤT CÓ PHÒNG NGỪA Ở VIỆT NAM TRƯỚC VÀ TRONG CUỘC KHỦNG HOẢNG KINH TẾ DO COVID-19	Nguyễn Hoàng Thụy Bích Trâm	Trần Minh Hiếu	31181024397	Tài chính
41	B	ẢNH HƯỞNG CỦA HOẠT ĐỘNG MUA LẠI ĐẾN HIỆU QUẢ TÀI CHÍNH CỦA CÁC CÔNG TY NIÊM YẾT VIỆT NAM.	Nguyễn Thị Uyên Uyên	Bùi Đỗ Ngọc Quỳnh	31181025250	Tài chính
				Hứa Anh Thùy	31181020070	Tài chính
				Nguyễn Hải Minh Hiếu	31181020079	Tài chính
				Phan Tuệ Mỹ	31181025128	Tài chính
				Bùi Đỗ Ngọc Quỳnh	31181025250	Tài chính
42	B	CÁC NHÂN TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN XÁC SUẤT BỎ HỌC CỦA TRẺ EM VIỆT NAM: NGHIÊN CỨU CHO KHU VỰC ĐỒNG BẰNG SÔNG CỬU LONG	Ngô Hoàng Thảo Trang	Phạm Xuân Ngọc Anh	31171023108	Kinh tế
43	B	NGHIÊN CỨU SỰ MONG ĐỢI VỀ DỊCH VỤ GIAO HÀNG KHI MUA SẢN PHẨM ĐIỆN TỬ TRÊN CÁC SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ CỦA KHÁCH HÀNG TẠI TP.HCM	Đinh Tiên Minh	Trần Thị Ánh Hồng	31181022068	Công nghệ thông tin kinh doanh
				Đỗ Thị Huyền Trang	31181022200	Công nghệ thông tin kinh doanh
44	B	GIÁN ĐOẠN HỌC TẬP TRONG THỜI KÌ COVID-19: HÀNH VI THÍCH ỨNG CỦA SINH VIÊN ĐẠI HỌC TẠI VIỆT NAM	Hồ Quốc Thông	Hồ Minh Trang	31161026326	Kinh tế
45	B	ẢNH HƯỞNG ĐA DẠNG HÓA NỖ ĐẾN GIÁ TRỊ CÔNG TY: THỰC NGHIỆM TẠI THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM	Nguyễn Trí Minh	Nguyễn Thanh Giang	31171021906	Tài chính
46	B	TÍNH HỮU ÍCH, TÍNH DỄ SỬ DỤNG ĐƯỢC NHẬN THỨC VÀ Ý ĐỊNH MUA HÀNG TRỰC TUYẾN CỦA SINH VIÊN: VAI TRÒ CỦA NIỀM TIN, THÁI ĐỘ VÀ RỦI RO ĐƯỢC NHẬN THỨC	Phan Quốc Tấn	Lê Phương Vy	31181025696	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Hoàng Dung	31181025228	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Trần Văn Hiếu	31181023516	Kinh doanh quốc tế - Marketing

				Trần Thị Nhật Linh	31181025930	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Mai Thanh Vy	31181021900	Kinh doanh quốc tế - Marketing
47	B	NHỮNG NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN SỰ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG KHI MUA SẴM TRỰC TUYẾN - CÔNG NGHỆ 4.0	Nguyễn Ngọc Danh	Phan Thị Thanh Thu	31191022079	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Thị Phương Thảo	31191024475	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Trương Huỳnh Anh Thư	31191026998	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Trần Thị Kim Linh	31191026961	Kinh doanh quốc tế - Marketing
48	B	TÁC ĐỘNG CỦA NGUỒN LỰC DOANH NGHIỆP ĐẾN CHU KỶ VÒNG ĐỜI CỦA CÁC CÔNG TY NIÊM YẾT VIỆT NAM	Nguyễn Thị Uyên Uyên	Đặng Hoàng Hào	31171023688	Tài chính
49	B	ẢNH HƯỞNG CỦA QUYỀN LỰC CEO VÀ SỨC MẠNH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐẾN HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA NGÂN HÀNG Ở VIỆT NAM.	Dương Kha	Dương Trần Minh Hiếu	31181021907	Tài chính
				Phù Khí Minh	31181023818	Tài chính
				Ngô Cát Minh	31181021250	Tài chính
				Chung Mỹ Thy	31181020633	Tài chính
50	B	HÀNH VI NGHIỆN CỜ BẠC TRÊN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN CỦA CÁC NHÀ ĐẦU TƯ - NGHIÊN CỨU THỰC NGHIỆM TẠI VIỆT NAM TRONG ĐẠI DỊCH COVID-19.	Lê Văn Lâm	Ngô Minh Hiếu	31181024991	Ngân hàng
				Phạm Nguyễn Vinh Hiền	31181024201	Quản trị
51	B	THÔNG TIN BẤT CÂN XÚNG: TRƯỜNG HỢP BẢO HIỂM Y TẾ TỰ NGUYỄN TẠI VIỆT NAM	Đỗ Hữu Luật	Bùi Hồng Sơn	31181021396	Kinh tế
				Nguyễn Huỳnh Phụng	31181023267	Kinh tế
52	B	PARENTS' WAGE JOBS AND CHILDREN DEVELOPMENT IN VIETNAM	Đỗ Hữu Luật	Nguyễn Thị Linh Linh	31181029006	Kinh tế
				Nguyễn Thị Linh Linh	31181029006	Kinh tế
53	B	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH HIẾN TẶNG NỘI TẶNG CỦA GIỚI TRẺ	Cao Quốc Việt	Ngô Thị Hoàng Yến	31181020160	Kinh tế
				Nguyễn Thuỳ Vy	31181022963	Kinh tế

54	B	ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG CỦA CHÍNH SÁCH MIỄN, GIẢM HỌC PHÍ ĐẾN KHẢ NĂNG ĐẾN TRƯỜNG CỦA TRẺ EM	Võ Tất Thắng	Hồ Nguyễn Thái Bảo	31181022447	Kinh tế
55	B	NGHIÊN CỨU TÁC ĐỘNG CỦA HỘI NHẬP KINH TẾ QUỐC TẾ LÊN MỐI QUAN HỆ GIỮA ĐÒN BẦY TÀI CHÍNH VÀ HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC DOANH NGHIỆP TẠI VIỆT NAM	Trần Thị Hải Lý	Đinh Thị Thu Lại	31171022184	Ngân hàng
				Vương Tuấn Kiệt	31171020156	Tài chính
56	B	BẤT BÌNH ĐẲNG GIỚI TRONG THU NHẬP CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG Ở VIỆT NAM NĂM 2016	Nguyễn Thị Bích Hồng	Bùi Thị Hiền Thảo	31181025314	Kinh tế
				Trương Ngọc Phương Uyên	31181024747	Quản trị
57	B	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN ĐÁNH GIÁ SỰ HÀI LÒNG CỦA SINH VIÊN ĐỐI VỚI CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ GIẢNG DẠY TRỰC TUYẾN TẠI TP. HCM	Cao Quốc Việt	Dương Thị Hà	31181020997	Quản trị
				Lê Mạnh Huy	31181021521	Quản trị
				Trương Thị Tình	31181023494	Quản trị
				Nguyễn Thị Ngọc	31181023482	Quản trị
				Lê Nhật Trường	31181024041	Quản trị
58	B	MỐI QUAN HỆ GIỮA CHẤT LƯỢNG GIÁM SÁT QUẢN TRỊ, SÁP NHẬP VÀ MUA LẠI VỚI HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA DOANH NGHIỆP	Vũ Việt Quảng	Lê Thị Ngọc Dương	31171022481	Tài chính
59	B	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN ĐỘNG LỰC HỌC TẬP CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ TP. HỒ CHÍ MINH	Nguyễn Thị Trường Hân	Lê Thị Thùy Trang	31181023960	Kinh tế
				Trần Mai Thương	31181026020	Kinh tế
				Nguyễn Văn Tài	31181024847	Kinh tế
				Trần Quang Phúc	31181021332	Kinh tế
				Trương Nam Vương	31181023791	Kinh tế
60	B	THE DETERMINANTS OF FOREIGN PRODUCT PREFERENCE AMONGST YOUNG VIETNAMESE CONSUMERS	Hồ Xuân Hương	Đỗ Bích Hạnh	31181025120	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Lê Phương Uyên	31181020205	Kinh doanh quốc tế - Marketing

				Nguyễn Kim Yên	31181020228	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Tô Nguyễn Giáng My	31181022754	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Thị Ngọc Hiếu	31181025824	Kinh doanh quốc tế - Marketing
61	B	ẢNH HƯỞNG CỦA PHÁT TRIỂN TÀI CHÍNH ĐẾN TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ TRONG KHU VỰC APEC	Phạm Dương Phương Thảo	Võ Thị Ánh Nguyệt	31171022042	Tài chính
62	C	ẢNH HƯỞNG SỰ LẦY LAN CỦA ĐẠI DỊCH COVID-19 ĐẾN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM	Nguyễn Trí Minh	Đào Thị Xuân Thu	31171022257	Tài chính
				Trần Thị Thảo Hiền	31171024369	Tài chính
				Đỗ Huỳnh Bảo Trân	31171023609	Tài chính
63	C	NGHIÊN CỨU VỀ CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH CƠ CẤU VỐN CỦA CÁC CÔNG TY VỪA VÀ NHỎ TRONG NGÀNH SẢN XUẤT VÀ DỊCH VỤ Ở VIỆT NAM GIAI ĐOẠN 2012 - 2019.	Nguyễn Triều Đông	Đào Thị Lan Anh	31171023254	Tài chính
				Trương Thị Như Ý	31171023965	Tài chính
				Trần Thị Diệu Linh	31171024986	Tài chính
				Nguyễn Thị Quỳnh Vân	31171021572	Tài chính
				Trần Thị Anh Thư	31171024482	Tài chính
64	C	ĐO LƯỜNG TÀI SẢN THƯƠNG HIỆU COCA COLA	Trần Hà Quyên	Trần Tuyết Huê	31171020021	Toán - Thống kê
65	C	ẢNH HƯỞNG CỦA DÒNG TIỀN ĐẾN NHU CẦU GIA TĂNG NGUỒN TÀI TRỢ BÊN NGOÀI TRONG ĐIỀU KIỆN HẠN CHẾ TÀI CHÍNH CỦA CÁC CÔNG TY NIÊM YẾT TẠI VIỆT NAM	Nguyễn Thị Uyên Uyên	Lê Ngọc Châu	31181021748	Tài chính
				Trần Thị Thanh My	31181024946	Tài chính
				Lê Thu Thủy	31181021406	Tài chính
				Nguyễn Thanh Nhã Uyên	31181025639	Tài chính
				Nguyễn Ngô Nhật Tân	31181025049	Tài chính
66	C	MỘT SỐ YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HIỆU SUẤT LÀM VIỆC NHÓM CỦA SINH VIÊN TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH.	Nguyễn Thế Hùng	Nguyễn Lê Cẩm Hương	31181020015	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Trần Lê Ngọc Trâm	31181025904	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Trịnh Minh Tú	31181024323	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Lâm Thị Thúy Duy	31181025860	Kinh doanh quốc tế - Marketing

				Vương Khiết Phương	31181024458	Kinh doanh quốc tế - Marketing
67	C	CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN CHẤT LƯỢNG THÔNG TIN TRÊN BÁO CÁO TÀI CHÍNH – NGHIÊN CỨU THỰC NGHIỆM ĐỐI VỚI CÁC CÔNG TY NIÊM YẾT THUỘC NHÓM NGÀNH HÀNG TIÊU DÙNG	Trần Thị Thanh Hải	Nguyễn Ngọc Thanh Bình	31181020573	Kế toán
				Nguyễn Hương Hà	31181021503	Kế toán
				Đinh Nguyễn Huyền Giang	31181021502	Kế toán
				Đoàn Thanh Ngân	31181020277	Kế toán
				Nguyễn Loan Phương	31181021871	Kế toán
68	C	KIẾT QUÊ TÀI CHÍNH VÀ HÀNH VI NÉ TRÁNH THUẾ CỦA DOANH NGHIỆP TRONG THỜI KỲ KHỦNG HOẢNG	Nguyễn Trí Minh	Trần Thị Thảo Hiền	31171024369	Tài chính
				Nguyễn Khánh Huyền	31161025752	Tài chính
				Nguyễn Thanh Chương	31171025183	Tài chính
69	C	AN ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP AMONG THE TRINITY MARKETS: MONEY - REAL ESTATE - STOCK IN VIETNAM	Nguyễn Xuân Lâm	Nguyễn Thảo Nguyên	31191025697	Kinh tế
				Bùi Thị Minh Hạnh	31191021504	Tài chính
				Phan Nguyễn Diệu Phước	31191021501	Tài chính
				Nguyễn Phúc Bảo Minh	31191027468	Tài chính
70	C	TÁC ĐỘNG CỦA VỐN NHÂN LỰC ĐẾN HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA DNNVV Ở VIỆT NAM	Ngô Hoàng Thảo Trang	Tô Thụy Phương Trúc	31171020655	Kinh tế
71	C	SINH VIÊN ĐẠI HỌC VÀ COVID-19: KIẾN THỨC, THÁI ĐỘ VÀ BIỆN PHÁP PHÒNG NGỪA. NGHIÊN CỨU TRƯỜNG HỢP SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ TP.HCM	Phạm Minh Tiến	Lê Tấn Phát	31181025061	Kinh tế
				Mai Phạm Phương Thảo	31181025341	Kinh tế
72	C	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH CHUYỂN ĐỔI TỪ TIỀN MẶT SANG THANH TOÁN BẰNG ĐIỆN THOẠI TRONG VIỆC ĐẶT VÉ HOẶC ĐẶT PHÒNG	Hồ Trọng Nghĩa	Diệp Ngọc Anh	31181020077	Viện Đào tạo quốc tế
				Nguyễn Quốc Hạnh Nguyên	31181020062	Viện Đào tạo quốc tế
				Trần Tuệ Thu	31181020059	Viện Đào tạo quốc tế
				Phạm Lê Phương Vy	31181020648	Viện Đào tạo quốc tế
				Lưu Trường Khánh	31181025124	Viện Đào tạo quốc tế

73	C	ĐA DẠNG GIỚI TÍNH TRONG HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ QUẢN LÝ THU NHẬP DỒN TÍCH: BẰNG CHỨNG TẠI THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM	Trần Thị Thùy Linh	Dương Quốc Chinh	31171024781	Tài chính
74	C	MỐI QUAN HỆ GIỮA ĐẶC ĐIỂM CỦA NHÀ QUẢN TRỊ CẤP CAO VÀ THÀNH QUẢ HOẠT ĐỘNG DOANH NGHIỆP: THỰC NGHIỆM TẠI VIỆT NAM	Trần Thị Hải Lý	Nguyễn Ngọc Hân	31181020117	Tài chính
				Nguyễn Thanh Chương	31171025183	Tài chính
75	C	NGHIÊN CỨU TÁC ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐẾN GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP VÀ HOẠCH ĐỊNH THUẾ	Trần Thị Thùy Linh	Phan Thị Tường Vy	31171024559	Tài chính
76	C	CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN CẤU TRÚC VỐN CỦA DOANH NGHIỆP ĐƯỢC NIÊM YẾT TẠI VIỆT NAM	Vũ Việt Quảng	Nguyễn Xuân Bảo Trâm	31181023923	Tài chính
				Hồ Văn Thịnh	31181023776	Tài chính
				Đoàn Thị Hồng Ngọc	31181025278	Tài chính
				Phạm Gia Huy	31181020898	Tài chính
				Lê Trung Tuấn	31181023983	Tài chính
77	C	ẢNH HƯỞNG CỦA DÒNG TIỀN TRONG BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ ĐẾN GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP: BẰNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TỪ VIỆT NAM	Trương Trung Tài	Hồ Lê Hữu Đức	31161021400	Tài chính
				Lê Vũ	31171022846	Tài chính
78	C	THE DYNAMIC RELATIONSHIP OF THE COVID-19 PANDEMIC TO FINANCIAL MARKETS OF VIETNAM AND THE WORLD	Nguyễn Thị Liên Hoa	Lê Vũ	31171022846	Tài chính
				Nguyễn Thanh Chương	31171025183	Tài chính
				Đào Quang Công	31171022469	Tài chính
79	C	TÁC ĐỘNG CỦA CHÍNH SÁCH GIÁO DỤC ĐỐI VỚI LAO ĐỘNG TRẺ EM TẠI VIỆT NAM	Đỗ Hữu Luật	Phan Vũ Thư	31181022610	Kinh tế
80	C	CALENDAR ANOMALIES IN STOCK MARKET RETURNS: EMPIRICAL EVIDENCE FROM VIETNAM	Trương Trung Tài	Lê Đình Hoàng Tiến	31171022943	Tài chính
				Lê Vũ	31171022846	Tài chính
				Nguyễn Hoàng Cẩm Huyền	31171023041	Tài chính

				Đào Quang Công	31171022469	Tài chính
81	C	ẢNH HƯỞNG CỦA BEAUTY BLOGGERS ĐẾN QUYẾT ĐỊNH MUA MỸ PHẨM CỦA GIỚI TRẺ	Phạm Tô Thục Hân	Nguyễn Đình Hoàng Việt	31191025745	Kinh tế
				Nguyễn Võ Hoàng Ân	31191020040	Kinh tế
				Nguyễn Thị Hoàng Sương	31191026100	Quản trị
				Phạm Quốc Duy	31191021448	Quản trị
82	C	DI CƯ TRONG NƯỚC VÀ MỐI QUAN HỆ VỚI THẤT NGHIỆP: BẰNG CHỨNG THỰC NGHIỆM Ở VIỆT NAM	Nguyễn Thị Hoàng Oanh	Hồng Tú Phương	31191021363	Kinh tế
				Nguyễn Trường Vĩnh	31171021367	Khoa học xã hội
				Nguyễn Viết Mỹ Linh	31191027360	Kinh tế
83	C	BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG THAM GIA GIAO DỊCH TRÊN SÀN GIAO DỊCH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TẠI VIỆT NAM - MỘT SỐ VẤN ĐỀ PHÁP LÝ VÀ KIẾN NGHỊ HOÀN THIỆN	Nguyễn Thị Hằng	Phạm Minh Yên Như	31171020371	Luật
84	C	KHUNG PHÁP LÝ TRIỂN KHAI DỊCH VỤ THANH TOÁN DI ĐỘNG MOBILE MONEY - KINH NGHIỆM TỪ MỘT SỐ QUỐC GIA VÀ KIẾN NGHỊ HOÀN THIỆN CHO VIỆT NAM	Nguyễn Thị Anh	Phạm Minh Yên Như	31171020371	Luật
				Nguyễn Thị Thu Yên	31181024412	Luật
85	C	CÁC YẾU TỐ QUYẾT ĐỊNH ĐẾN QUÁ TRÌNH ĐO THỊ HÓA: CÁCH TIẾP CẬN DỮ LIỆU BẢNG	Đỗ Hữu Luật	Nguyễn Hoàng Yên Nhi	31181020002	Kinh tế
				Nguyễn Thị Anh Thư	31181025226	Kinh tế
86	C	ẢNH HƯỞNG HỘI NHẬP KINH TẾ ĐỐI VỚI THỊ TRƯỜNG TIỀN TỆ VÀ THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN	Quách Doanh Nghiệp	Nguyễn Thị Khánh Huyền	31161025752	Tài chính
				Trần Thị Thảo Hiền	31171024369	Tài chính
87	C	PHÂN TÍCH NHU CẦU SỬ DỤNG NGÂN HÀNG SỐ CỦA NGƯỜI DÂN TRONG BỐI CẢNH ĐẠI DỊCH COVID 19	Nguyễn Thanh Phong	Hồ Đặng Minh Thy	31191021124	Ngân hàng
				Nguyễn Trần Như Quỳnh	31191021396	Ngân hàng
				Ngô Hoàng Long	31191020562	Ngân hàng
				Lê Nguyễn Mỹ Duyên	31191025533	Ngân hàng
				Huỳnh Ngọc Minh Thư	31191025828	Ngân hàng

88	C	ẢNH HƯỞNG CỦA CÁC ĐẶC ĐIỂM TRONG HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐẾN HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC DOANH NGHIỆP NIÊM YẾT TẠI VIỆT NAM	Từ Thị Kim Thoa	Nguyễn Đắc Mỹ An	31171022531	Tài chính
89	C	FACTORS AFFECTING LEARNING ENGLISH FOR FINANCE IN MODULES 1,2 AND 3 AT UNIVERSITY OF ECONOMICS HO CHI MINH CITY (UEH): LIMITATIONS AND PROPOSED SOLUTIONS.	Nguyễn Thị Diệu Chi	Dương Trúc Phương	31191026986	Ngoại ngữ
				Phạm Vũ Phương Anh	31191020219	Tài chính
90	C	ẢNH HƯỞNG CỦA SỰ ĐA DẠNG GIỚI TRONG HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐỐI VỚI VIỆC NẮM GIỮ TIỀN MẶT CỦA DOANH NGHIỆP. BẰNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TẠI VIỆT NAM GIAI ĐOẠN 2008 - 2019	Trần Thị Hải Lý	Văn Nữ Nguyệt Minh	31171025219	Tài chính
				Văn Nữ Châu Minh	31191022203	Tài chính công
91	C	MỐI QUAN HỆ GIỮA THÀNH VIÊN NỮ CÙNG CÁC YẾU TỐ NHÂN KHẨU HỌC LIÊN QUAN ĐẾN THÀNH VIÊN NỮ TRONG HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ THÀNH QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC DOANH NGHIỆP NIÊM YẾT TẠI VIỆT NAM GIAI ĐOẠN 2016 – 2019	Đinh Thị Thu Hồng	Nguyễn Thanh Phong	31191024613	Quản trị
				Nguyễn Thanh Chương	31171025183	Tài chính
				Trần Thị Thảo Hiền	31171024369	Tài chính
				Lê Vũ	31171022846	Tài chính
92	C	SỰ TÁC ĐỘNG CỦA THÓI QUEN CỜ BẠC ĐẾN QUYẾT ĐỊNH ĐẦU TƯ MẠO HIỂM CỦA CÁC NHÀ ĐẦU TƯ TRÊN THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH	Nguyễn Hữu Huân	Phạm Nguyên Hà	31181023434	Ngân hàng
				Nguyễn Thị Thuỷ Tiên	31181023945	Ngân hàng
				Phạm Bùi Gia Thuyên	31181025347	Ngân hàng
				Nguyễn Thanh Tuấn	31181025638	Ngân hàng
				Đặng Thị Minh Thư	31181024861	Ngân hàng
93	C	THE ASYMMETRIC RELATIONSHIP BETWEEN	Từ Thị Kim Thoa	Vô Quốc Toàn	31171022447	Tài chính

		FINANCIAL DEVELOPMENT, TRADE OPENNESS, FOREIGN CAPITAL FLOWS, AND RENEWABLE ENERGY CONSUMPTION: FRESH EVIDENCE FROM ASEAN+3		Chu Thi Thanh Huong	31181025861	Tài chính
				Hoàng Hải Đan	31191022359	Tài chính
94	C	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH MUA SẴM QUẦN ÁO TRỰC TUYẾN TRÊN MẠNG XÃ HỘI FACEBOOK	Nguyễn Ngọc Danh	Võ Thị Nhi	31181022909	Kinh tế
				Huỳnh Võ Hương Giang	31181022903	Kinh tế
				Trần Thị Cẩm Linh	31181023074	Kinh tế
				Viên Quỳnh Thục Nhi	31181020611	Kinh tế
95	C	TÁC ĐỘNG CỦA NHẬN THỨC VỀ "SỰ BÙNG NỔ HỌC TRỰC TUYẾN" ĐỐI VỚI TÂM LÝ SINH VIÊN TẠI TP.HCM TRONG ĐẠI DỊCH COVID-19: ẢNH HƯỞNG GIÁN TIẾP ĐẾN "NỖI SỢ MẤT MẤT TRONG NĂM HỌC".	Phạm Tô Thục Hân	Hồ Thị Thanh Trâm	31191020427	Quản trị
				Võ Đức Toàn	31191027431	Quản trị
				Nguyễn Minh Ngọc	31191027030	Quản trị
				Nguyễn Thanh Hương	31191023377	Kế Toán
96	C	NHỮNG NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN SỰ THAM GIA, NHẬN THỨC HỌC TẬP VÀ SỰ HÀI LÒNG CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ TP.HCM TRONG MÔI TRƯỜNG HỌC TRỰC TUYẾN	Phạm Tô Thục Hân	Trần Nguyễn Hồng Nhi	31181024774	Quản trị
				Hoàng Thị Tuyết Nhung	31180124674	Quản trị
				Nguyễn Ngọc Dung	31181024645	Quản trị
				Nguyễn Thị Ánh Nhung	31181024031	Quản trị
97	C	TÁC ĐỘNG CỦA KHẢ NĂNG LÃNH ĐẠO ẢNH HƯỞNG ĐẾN KẾT QUẢ HỌC TẬP VÀ LÀM VIỆC CỦA SINH VIÊN UEH	Phạm Tô Thục Hân	Lê Thu Uyên	31181023700	Quản trị
				Huỳnh Chí Minh	31181020869	Quản trị
				Nguyễn Hoàng Phúc	31181025478	Quản trị
				Trần Tuấn Anh	31181025005	Quản trị
				Huỳnh Thị Yến Nhi	31181020777	Quản trị
98	C	ẢNH HƯỞNG CỦA ĐẦU TƯ TRỰC TIẾP NƯỚC NGOÀI (FDI) VÀ HIỆU QUẢ QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC ĐẾN TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ TẠI CÁC NỀN KINH TẾ	Nguyễn Từ Nhu	Châu Thị Huyền Trân	31181025766	Ngân hàng
				Trần Minh Hiếu	31181024397	Tài chính
				Phạm Nguyễn Thái Hà	31181024583	Kinh doanh quốc tế - Marketing

		MỐI NỐI – GIẢI PHÁP THỜI KỲ HẬU COVID				
99	C	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN GIÁ CHỨNG QUYỀN CÓ ĐẢM BẢO	Trương Trung Tài	Đào Chí Thiện	31181024993	Tài chính
				Trần Minh Hiếu	31181024397	Tài chính
100	C	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HÀNH VI MUA SẺ TRỰC TUYẾN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG TRONG DỊCH COVID - 19 TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Nguyễn Thảo Nguyên	Phạm Nguyễn Duyên Anh	31171024243	Toán - Thống kê
101	C	KHÁM PHÁ NHỮNG ĐỘNG CƠ TÁC ĐỘNG ĐẾN HÀNH VI TIÊU DÙNG THỊT CHÓ GÂY TRANH CÃI GIỮA NGƯỜI ỦNG HỘ VÀ PHẢN ĐỐI QUA MỘT NGHIÊN CỨU ĐỊNH TÍNH	Cao Quốc Việt	Thới Trình Minh Hiếu	31181023079	Quản trị
				Trần Tuấn Kỳ	31181020849	Quản trị
				Nguyễn Ngọc Tố Trân	31181020227	Quản trị
				Nguyễn Tấn Thắng	31181020628	Quản trị
102	C	TO KEEP OR TO DROP: ASSESSING ELSA USERS' DECISION TO DISCONTINUE LEARNING ON MOBILE APPLICATION & RECOMMENDATIONS FOR IMPROVEMENT	Hoàng Thu Hằng	Đào Phạm Khánh Linh	31181025245	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn An Bình	31181025665	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Mai Bá Thịnh	31181025977	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Ngọc Khánh Vy	31181025376	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Trang Vũ Ái Mỹ	31181025709	Kinh doanh quốc tế - Marketing
103	C	MỐI QUAN HỆ GIỮA HỆ THỐNG QUẢN LÝ RỦI RO DOANH NGHIỆP (ERM) VÀ GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP : THỰC NGHIỆM TẠI CÁC CÔNG TY CỔ PHẦN ĐƯỢC NIÊM YẾT TRÊN SÀN CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM	Phùng Đức Nam	Phạm Ngọc Tuấn	31181022920	Tài chính
				Nguyễn Đỗ Thủy Tiên	31181023354	Tài chính
				Phạm Hồng Tài	31181020251	Tài chính
				Nguyễn Ngọc Toàn	31181024384	Tài chính
				Bùi Đức Thiện	31181025738	Tài chính
104	C	ẢNH HƯỞNG CỦA NĂNG LỰC TÂM LÝ, HÀNH VI HỌC TẬP CHỦ	Phan Quốc Tấn	Nguyễn Vĩnh Huy	31181021103	Kinh doanh quốc tế - Marketing

		ĐỘNG VÀ ĐỘNG LỰC HỌC TẬP ĐẾN KẾT QUẢ HỌC TẬP CỦA SINH VIÊN CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC THUỘC KHỐI NGÀNH KINH TẾ TẠI TP. HỒ CHÍ MINH		Nguyễn Thị Mỹ An	31181025231	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Trần Lê Hải Vy	31181021686	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Lê Đăng Anh Dũng	31181021485	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Trịnh Tú Uyên	31181020313	Kinh doanh quốc tế - Marketing
105	C	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN TƯ DUY PHẢN BIỆN CỦA SINH VIÊN TP.HCM	Cao Quốc Việt	Phan Nguyễn Trâm Anh	31181020216	Kinh doanh quốc tế - Marketing
106	C	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH TIÊU DÙNG THỨC ĂN ĐƯỜNG PHỐ CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH: TRƯỜNG HỢP BÁNH MÌ MÁ HẢI	Hoàng Cửu Long	Nguyễn Ngọc Minh Thu	31181024901	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Huỳnh Hữu Phúc	31191027399	Công nghệ thông tin kinh doanh
				Nguyễn Hoàng Nhi	31191025030	Quản trị
				Lê Minh Quân	31191023837	Quản trị
				Phan Bảo Khang	31191025157	Công nghệ thông tin kinh doanh
107	C	THE IMPACT OF ONLINE MARKETING ON CONSUMER BUYING DECISIONS FOR FASHION ITEMS ON E-COMMERCE SITES. THE CASE OF SHOPEE IN HO CHI MINH CITY	Hoàng Cửu Long	Lâm Thảo Phương	31181025971	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Đinh Mai Bội Tuyền	31181025096	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Hữu Tiến	31181025978	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Lý Trần Gia Tuyên	31181020201	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Đức Khải	31181025887	Kinh doanh quốc tế - Marketing
108	C	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH SỬ DỤNG DỊCH VỤ XEM PHIM TRỰC TUYẾN CÓ BẢN QUYỀN MANG THƯƠNG HIỆU VIỆT CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG TẠI TP.HCM	Hoàng Trọng	Lương Thùy Vân	31181021986	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Vũ Ngọc Tân	31191023908	Toán - Thống Kê
				Lê Thị Quế Trâm	31181021978	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Thanh Minh	31191023554	Viện Du lịch

109	C	CÁC TÁC NHÂN TÀI CHÍNH ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH NẮM GIỮ TIỀN MẶT CỦA DOANH NGHIỆP THUỘC LĨNH VỰC FMCG TẠI VIỆT NAM GIAI ĐOẠN 2014 - 2019	Nguyễn Thị Hoàng Oanh	Nguyễn Minh Quân	31181020829	Kinh tế
				Đoàn Hà Kỳ Anh	31181025799	Kinh tế
				Nguyễn Thị Hoàng Ngân	31181022135	Kinh tế
110	C	PHÂN TÍCH CHIẾN LƯỢC LUYỆN THI TOEIC ĐIỂM CAO QUA PHƯƠNG PHÁP PHÂN TÍCH NỘI DUNG	Cao Quốc Việt	Phan Ngọc Tuấn	31161021261	Kế toán
				Lê Thị Minh Anh	31181021462	Quản trị
				Trần Ngô Thảo My	31181024673	Quản trị
				Nguyễn Thị Thu Thảo	31181023283	Quản trị
				Hà Thanh Tuyền	31181024289	Quản trị
111	C	SỰ BẬN RỘN CỦA CEO VÀ THÀNH QUẢ CỦA DOANH NGHIỆP	Hồ Thu Hoài	Ngô Bá Thục	31171020763	Tài chính
				Lê Quế Chi	31181020841	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Phạm Nguyễn Bảo Trung	31181021948	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Đào Vũ Hải Nam	31181021252	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Huỳnh Bảo Minh Long	31181020596	Kinh doanh quốc tế - Marketing
112	C	THE IMPACT OF MAKE-UP PRODUCT REVIEW BY YOUTUBE INFLUENCERS TOWARDS CUSTOMER PURCHASE INTENTION	Hồ Trọng Nghĩa	Lương Triều Vỹ	31181020299	Viện Đào tạo quốc tế
				Vũ Thị Ngân Giang	31181025685	Viện Đào tạo quốc tế
				Đào Công Khanh	31181021018	Viện Đào tạo quốc tế
				Châu Kiều Tiên	31181020878	Viện Đào tạo quốc tế
				Nguyễn Quốc Hạnh Nguyên	31181020062	Viện Đào tạo quốc tế
113	C	LIỆU BẢO HIỂM Y TẾ CÓ TÁC ĐỘNG ĐẾN VIỆC CHĂM SÓC SỨC KHỎE CỦA NGƯỜI NGHÈO Ở VIỆT NAM HAY KHÔNG?	Võ Tất Thắng	Lâm Hoàng Mi	31181025918	Kinh tế
114	C	THE IMPLEMENTATION OF THE ENTERPRISE'S SOCIAL RESPONSIBILITY OF PHU NHUAN GEM GOLDEN JOINT	Nguyễn Thế Hùng	Lê Thị Hoài Ngân	31181022440	Công nghệ thông tin kinh doanh
				Trần Thanh Danh	31181023939	Kinh doanh quốc tế - Marketing

		STOCK COMPANY PNJ HOW IMPACT ON THE BRAND IMAGES AND CONSUMPTION BEHAVIOR OF THE CUSTOMER		Nguyễn Xuân Định	31181023275	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Hoài Anh Nhân	31181023650	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Trần Quốc Bửu	31181021479	Kinh tế
115	C	APPLICATION OF AUGMENTED REALITY TECHNIQUES IN FASHION AND THE EFFECTS OF IT ON BEHAVIORAL INTENTION	Đinh Tiên Minh	Nguyễn Thị Thu Nguyên	31181022442	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Mai Thị Hằng	31181023468	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Thị Thanh Ngân	31181022770	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Trần Khánh Hưng	31181022882	Kinh doanh quốc tế - Marketing
116	C	RESEARCH ON THE LAST-MILE DELIVERY FACTORS IMPACTING ON GENERATION Z CUSTOMER SATISFACTION AND LOYALTY FOR E-COMMERCE PLATFORMS IN THE CONTEXT OF VIETNAM	Trịnh Huỳnh Quang Cảnh	Trần Viết Thanh	31181023329	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Huỳnh Ngô Cẩm Tú	31181021665	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Phạm Thị Ngọc Yến	31181024838	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Hoàng Minh Thi	31181024630	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Ngọc Như Nguyệt	31181020788	Kinh doanh quốc tế - Marketing
117	C	TÁC ĐỘNG CỦA QUYỀN SỬ DỤNG VÀ CHÍNH SÁCH DỒN ĐIỀN ĐỔI THỬA ĐẾN GIÁ ĐẤT NÔNG NGHIỆP VIỆT NAM	Đỗ Hữu Luật	Võ Thị Mỹ Duyên	31181021084	Kinh tế
				Phan Bảo Thi	31181024679	Kinh tế
				Ngô Ái Linh	31181021799	Kinh tế
				Nhìn Cá Phùng	31181024802	Kinh tế
118	C	FACTORS AFFECTING THE BRAND IMAGE OF KFC RESTAURANT CHAIN IN HCM CITY	Nguyễn Ngọc Danh	Nguyễn Nhất Phương	31181026001	Kinh tế
				Phan Thị Thanh Trúc	31181024639	Kinh tế
				Nguyễn Thị Ngọc Trúc	31181022799	Kinh tế
119	C	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG VÀ TÁC ĐỘNG CỦA TRUYỀN THÔNG ĐẾN HÀNH VI PHÂN	Võ Thành Tâm	Phan Thị Thanh Trúc	31181024639	Kinh tế
				Nguyễn Nhất Phương	31181026001	Kinh tế

		LOẠI RÁC TẠI NGUỒN CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ TP.HCM		Nguyễn Thị Ngọc Trúc	31181022799	Kinh tế
120	C	TÁC ĐỘNG CỦA CHÍNH SÁCH TIỀN TỆ THẮT CHẶT ĐẾN SỰ ĐIỀU CHỈNH GIẢM TRONG HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ CỦA CÁC CÔNG TY NIÊM YẾT VIỆT NAM	Nguyễn Thị Uyên Uyên	Vương Tuấn Kiệt	31171020156	Tài chính
121	C	TÁC ĐỘNG CỦA QUẢN TRỊ VỐN LƯÂN CHUYỂN ĐẾN KHẢ NĂNG SINH LỜI CỦA CÔNG TY Ở VIỆT NAM	Trần Hoài Nam	Bùi Thị Nguyên	31171024498	Tài chính
				Vương Tuấn Kiệt	31171020156	Tài chính
122	C	EXAMINING THE EFFECTS OF PRODUCT HARM CRISIS UPON BRAND LOYALTY & IMPLICATIONS FOR RELATIONSHIP MANAGEMENT: THE CASE IN VIETNAM	Hoàng Thu Hằng	Trần Thị Hoàng Châu	31181020889	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Đỗ Bích Trâm	31181021060	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Trương Ngọc Cát Tường	31181020167	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Trần Thị Hoài Phúc	3118102552	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Phan Thị Phúc Hợp	31181021832	Kinh doanh quốc tế - Marketing
123	C	TÁC ĐỘNG CỦA QUẢN TRỊ CÔNG TY ĐẾN MỐI QUAN HỆ GIỮA GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP VÀ HOẠCH ĐỊNH THUẾ CỦA CÁC CÔNG TY NIÊM YẾT VIỆT NAM	Nguyễn Thị Uyên Uyên	Trần Thị Kim Tiền	31171025251	Tài chính